

ПРАЙС-ЛИСТ

бэби ру

действителен с 1.01.2025

НАШИ ФОРМАТЫ

МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА

Брендинг

Fullscreen

300x600

320x50

300x250

НАТИВНЫЕ ФОРМАТЫ И НЕСТАНДАРТ

Статья

Рассылка

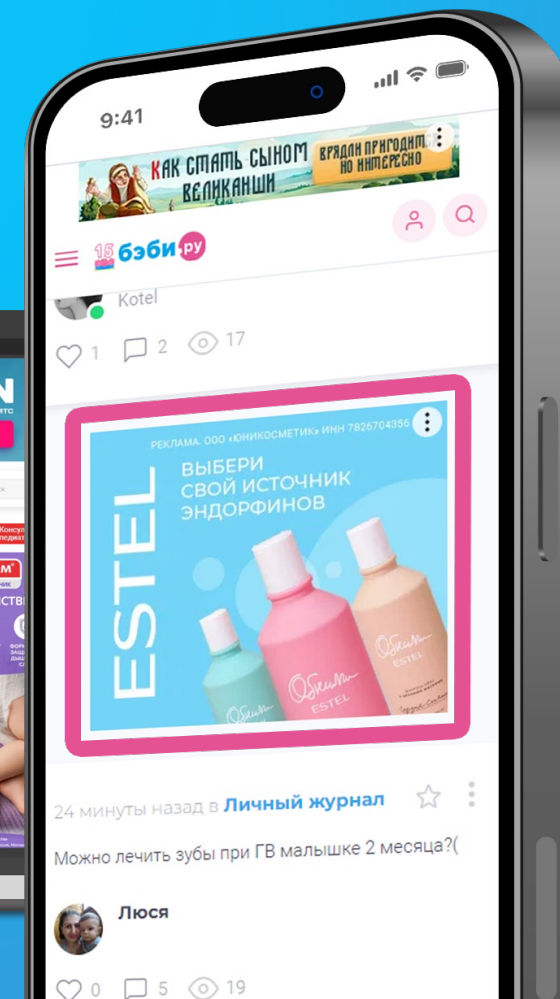
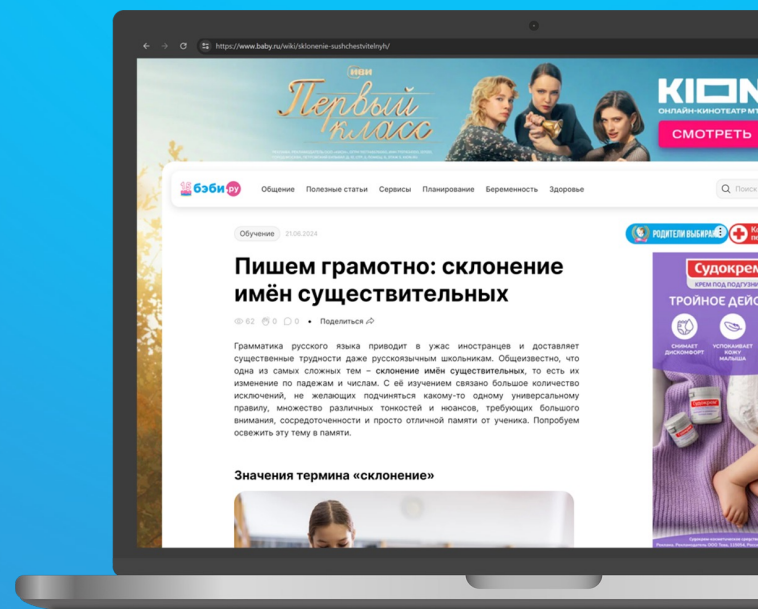
Промолендинг

Спецпроект

Аккаунт бренда

СОЦСЕТИ

Пост в Telegram канале



МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА

ФОРМАТ

Брендирование

Fullscreen

300x600

300x250

320x50

МЕСТО РАЗМЕЩЕНИЯ

все страницы, десктоп

все страницы, мобайл

все страницы, десктоп

все страницы, мобайл

все страницы, мобайл

СРМ*

800 ₹

1000 ₹

550 ₹

600 ₹

450 ₹

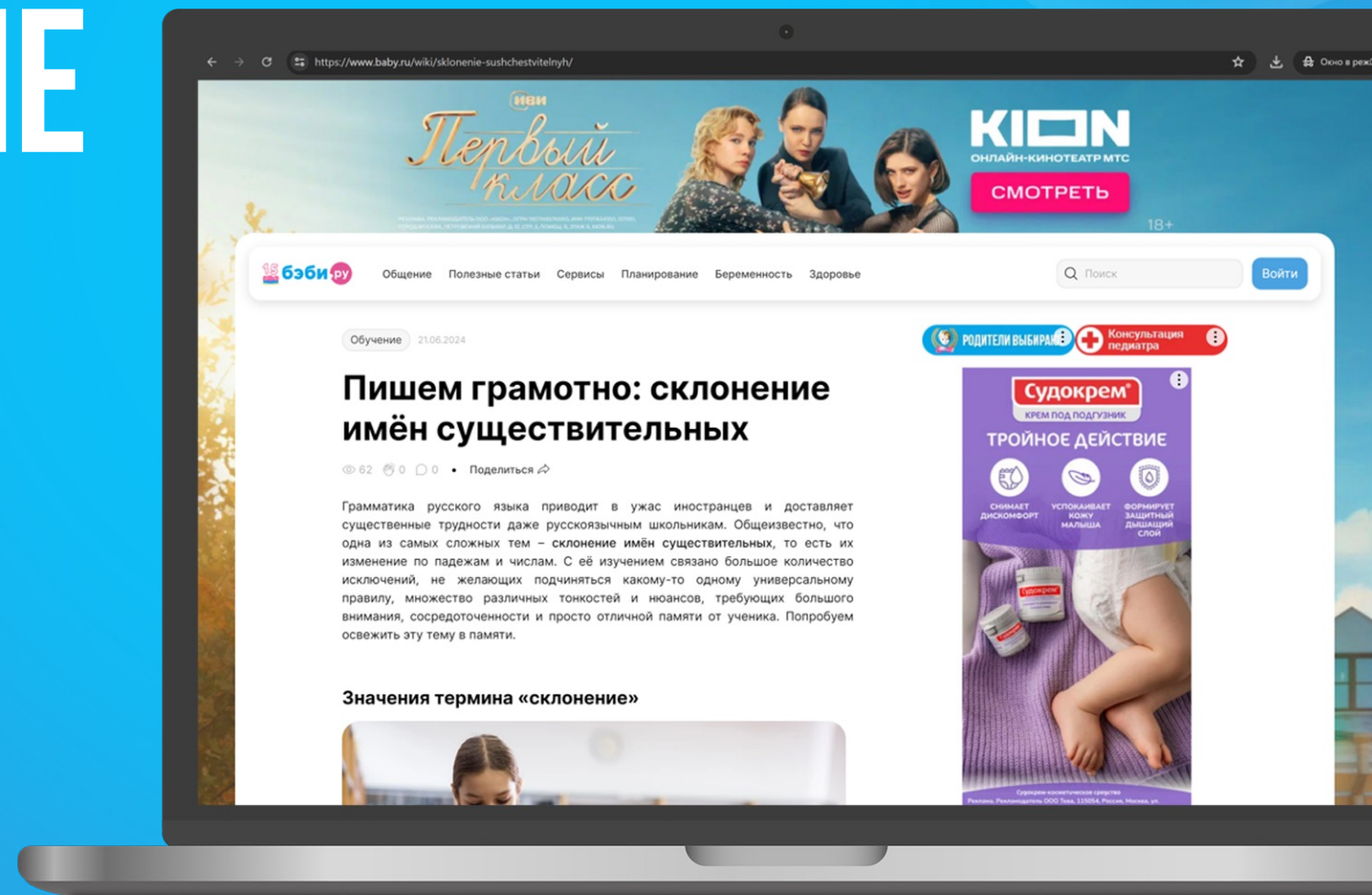
ФОРМАТ

БРЕНДИРОВАНИЕ

Это заметный имиджевый формат, который позволит повысить осведомленность о рекламируемом продукте среди ЦА и рассказать о его преимуществах

Прогнозный CTR: **0.70%**

технические характеристики



МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА

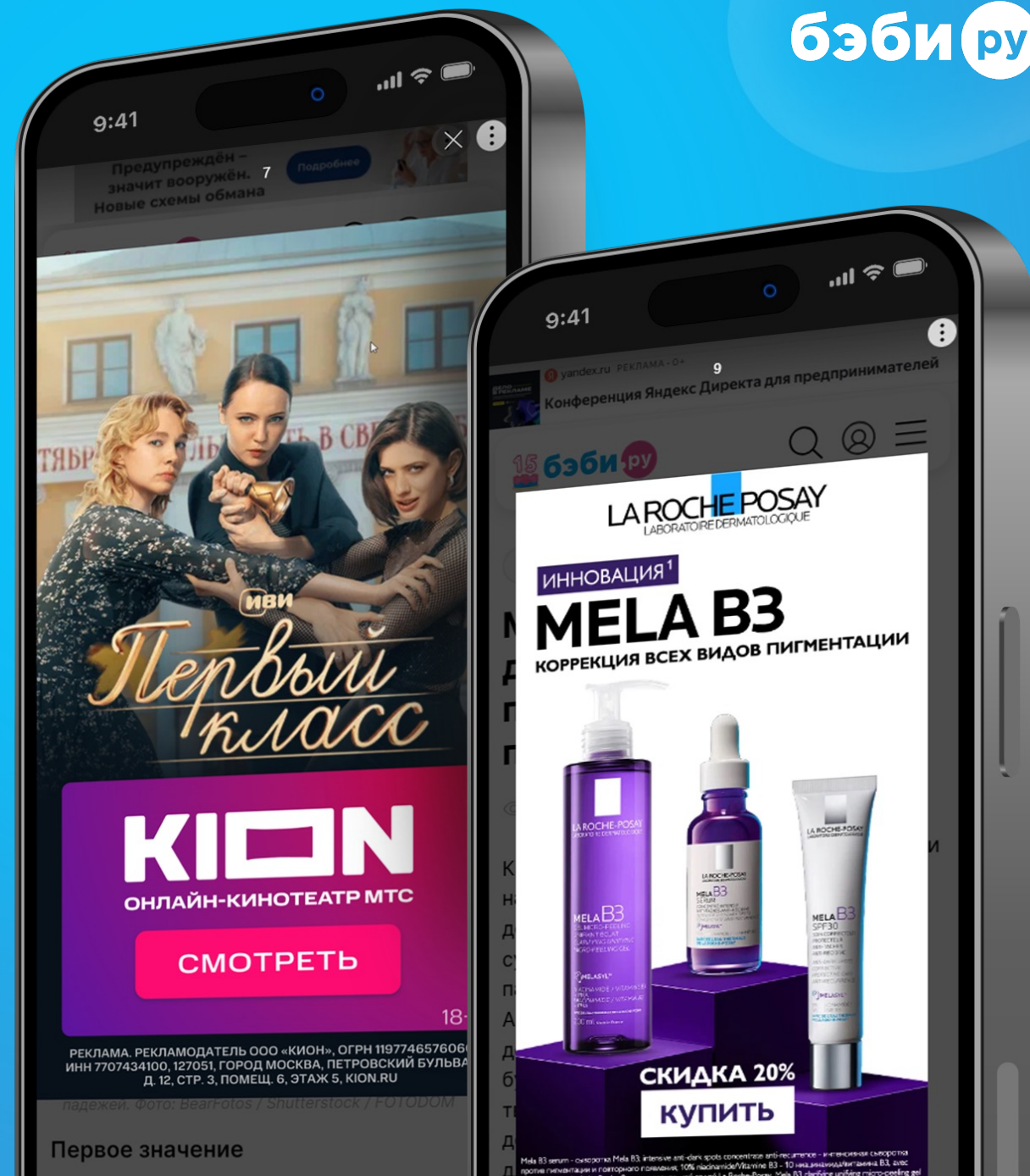
FULLSCREEN

Данный формат размещается во весь экран мобильной версии сайта и обеспечивает максимальную видимость рекламного сообщения

Прогнозный CTR: 0.90%

технические характеристики

Все цены указаны в рублях и без учёта 20% НДС. Вся реклама обязательно маркируется в соответствии с ФЗ «О рекламе». Прайс-лист действителен с 1.01.2025 г.



Первое значение

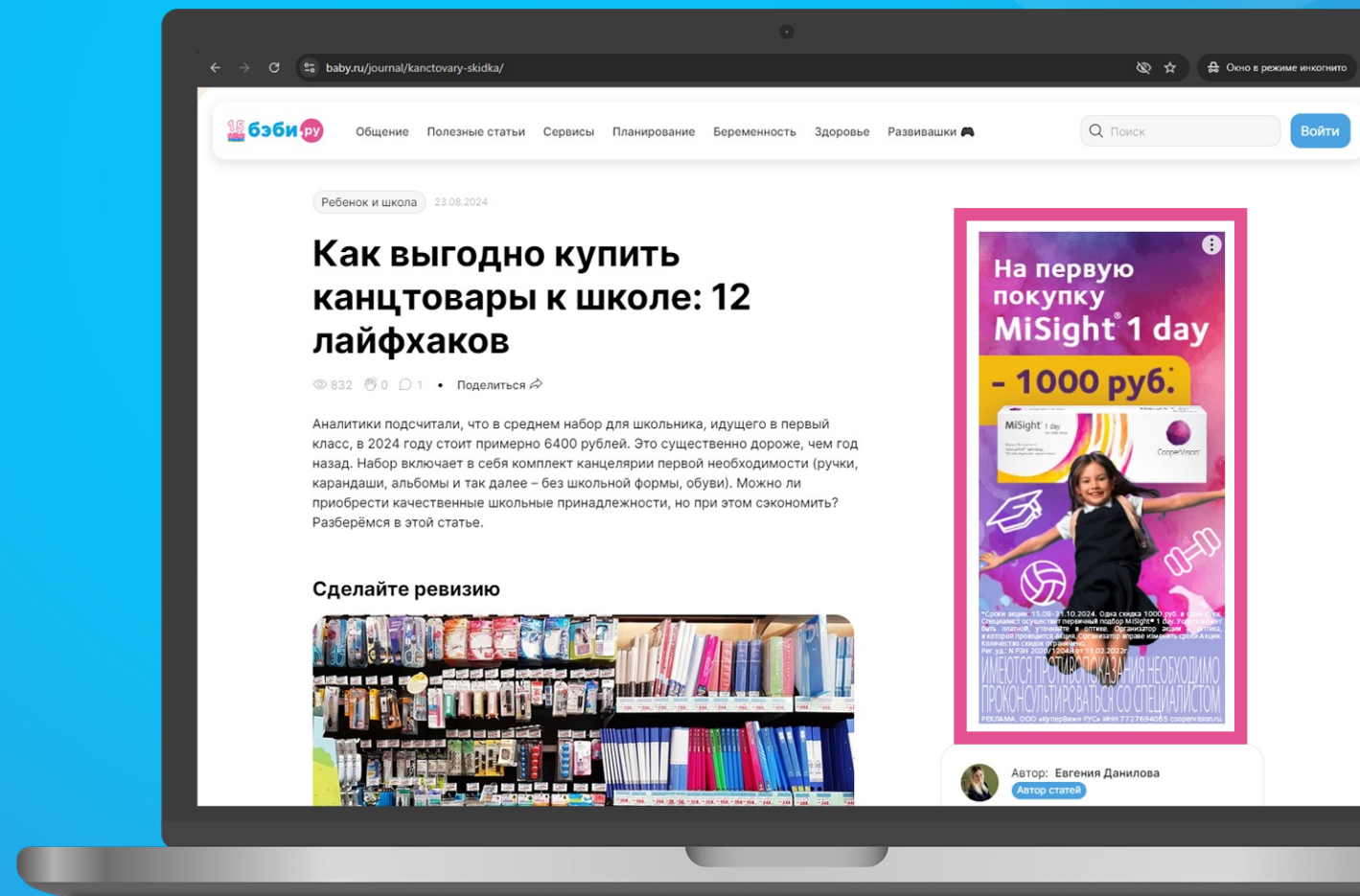
МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА

300x600

Большой и заметный динамический баннер, который размещается в правой части сайта на всех страницах

Прогнозный CTR: 0.15%

технические характеристики



МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА

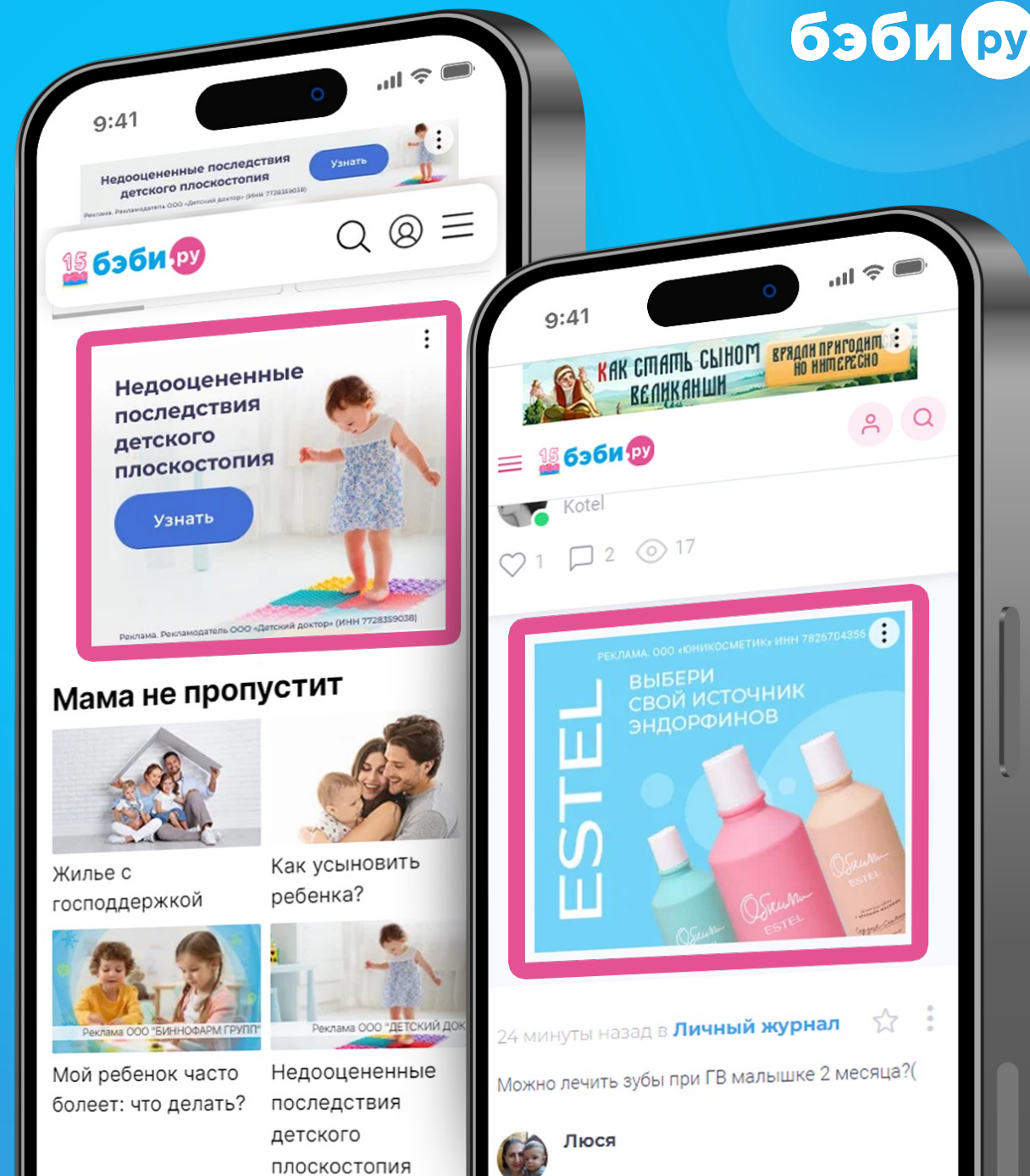
300x250

Крупный баннер, который размещается на всех страницах мобильной версии сайта

Прогнозный CTR: **0.15%**

технические характеристики

Все цены указаны в рублях и без учёта 20% НДС. Вся реклама обязательно маркируется в соответствии с ФЗ «О рекламе». Прайс-лист действителен с 1.01.2025 г.



МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА

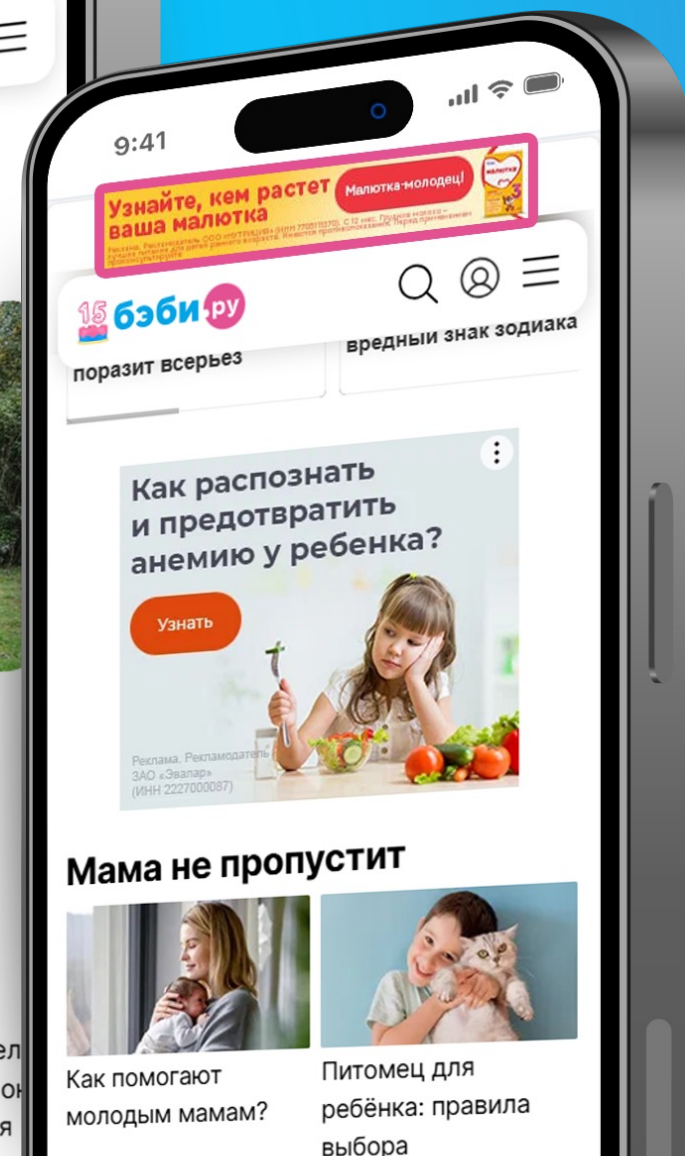
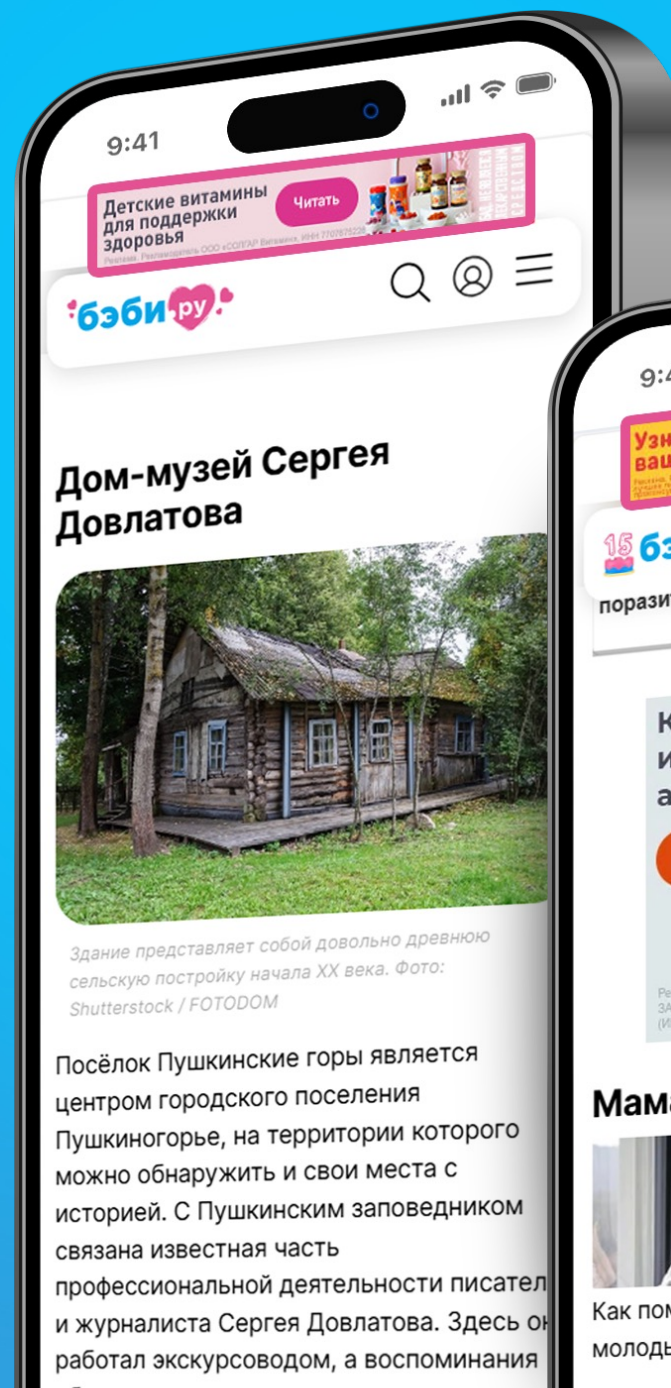
320x50

Небольшой баннер, который размещается над шапкой на всех страницах мобильной версии сайта

Прогнозный CTR: 0.15%

[технические характеристики](#)

Все цены указаны в рублях и без учёта 20% НДС. Вся реклама обязательно маркируется в соответствии с ФЗ «О рекламе». Прайс-лист действителен с 1.01.2025 г.



ВЫГОДНЫЕ ПАКЕТЫ

ВИД ПАКЕТА

СТОИМОСТЬ

СРМ*

ОБЪЕМ ПОКАЗОВ

«Охват 1 000К»

Баннер: 300x250 (mobile)

410 000 ₺

410 ₺

1 000 000

«Охват 1 700К»

300x600 (desktop) + 300x250 (mobile)

629 000 ₺

370 ₺

1 700 000

«Охват 1 500К»

Баннер: 300x250 (mobile)

600 000 ₺

400 ₺

1 500 000

«Охват 2 500К»

300x600 (desktop) + 300x250 (mobile)

900 000 ₺

360 ₺

2 500 000

«Охват 2 000К»

Баннер: 300x250 (mobile)

780 000 ₺

390 ₺

2 000 000

«Охват <3 500К»

300x600 (desktop) + 300x250 (mobile)

1 190 000 ₺

340 ₺

3 500 000

НАТИВНЫЕ ФОРМАТЫ НЕСТАНДАРТ

ФОРМАТ	СТОИМОСТЬ
Статья	от 200 000 ₽
Рассылка	350 000 ₽
Промолендинг	от 500 000 ₽
Спецпроект	от 800 000 ₽
Аккаунт бренда	80 000 ₽ в месяц
Пост в ТГ канале	7 500 ₽

НАТИВНЫЕ ФОРМАТЫ - НЕСТАНДАРТ

СТАТЬЯ

Позволит увеличить осведомленность аудитории о продукте/товаре, а также повысить узнаваемость бренда. Статья анонсируется различными медийными и нативными форматами, после размещения остается на сайте на постоянной основе

Примеры статей:

[Реклама успокоительного](#)

[Детская одежда](#)

[Витамины](#)

ФОРМАТ

Статья / Пресс Релиз
«8 000 прочтений»

Статья / Пресс Релиз
«16 000 прочтений»

Статья / Пресс Релиз
«18 000 прочтений»

Написание статьи

Брендирующая
подложка

СТОИМОСТЬ

200 000 ₽

400 000 ₽

414 000 ₽

10 000 ₽

15 000 ₽

KPI

8 000 прочтений

16 000 прочтений

18 000 прочтений

НАТИВНЫЕ ФОРМАТЫ - НЕСТАНДАРТ

РАССЫЛКА

Эксклюзивная e-mail рассылка по базе пользователей Baby.ru с информацией о вашем бренде/товаре/услуге

Кол-во отправок - более 1 000 000

OR - 2%

CTR с открытий - 4%

CTR с отправок - 0,1%

Все цены указаны в рублях и без учёта 20% НДС. Вся реклама обязательно маркируется в соответствии с ФЗ «О рекламе». Прайс-лист действителен с 1.01.2025 г.

SPLAT

ЛЕНТА

МЕЧТАЙ ДУШОЙ СО SPLAT!
ВЫИГРЫВАЙ ПОДАРОКИ
КАЖДЫЙ ДЕНЬ!

1 ЯНВАРЯ - 28 ФЕВРАЛЯ



1. КУПИТЕ ЛЮБОЙ ПРОДУКТ SPLAT

2. ЗАРЕГИСТРИРУЙТЕ ЧЕК
НА WWW.SPLAT.RU/DREAM

3. ВЫИГРАЙТЕ 200 000 РУБ. НА ОБУЧЕНИЕ
И МНОГО ДРУГИХ ПРИЗОВ

[УЗНАТЬ ПОДРОБНОСТИ](#)



бэби ru

ФЛЮДИТЕК

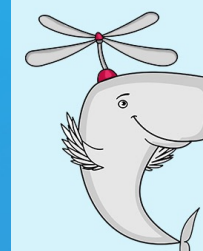
Зима позади, но сезон простуд еще не закончился!

Положите сироп **Флюдитек** в домашнюю аптечку –
приготовьтесь дать отпор кашлю и насморку
в случае необходимости!



Соберите все ингредиенты,
которые делают Флюдитек
таким заботливым, мягким
и активным

[Создать сироп](#)



Посмотрите, как и благодаря
чему Флюдитек легко
справляется с влажным
кашлем и заложенностью
носов*

[Смотреть](#)

НАТИВНЫЕ ФОРМАТЫ - НЕСТАНДАРТ

ПРОМОЛЕНДИНГ

Это заметный, красивый и информативный одностраничный мини-спецпроект, который является отличным решением для того, чтобы повысить узнаваемость бренда, охватить нужную ЦА и подробно рассказать о преимуществах продукции

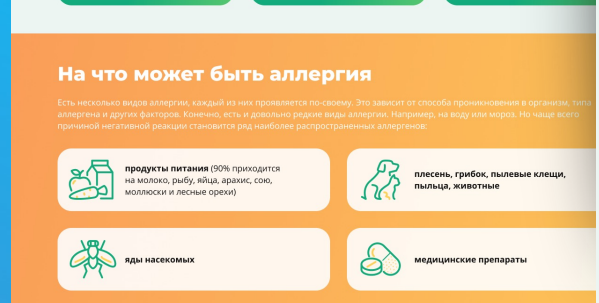
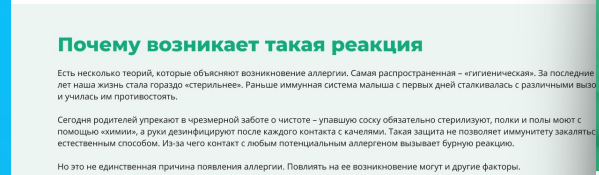
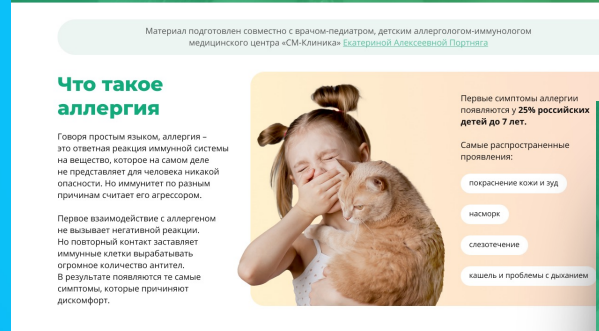
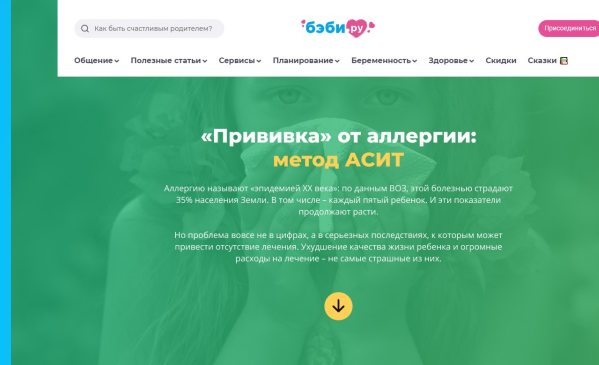
Примеры промолендингов:

[Препарат для лечения гриппа и ОРВИ](#)

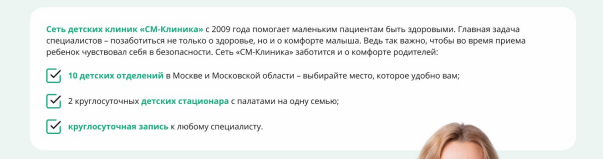
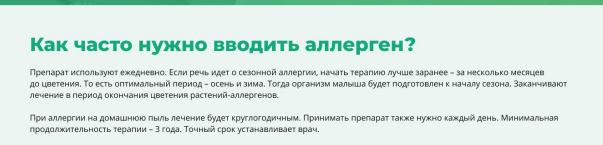
[Медицинская клиника](#)

[Такси](#)

Все цены указаны в рублях и без учёта 20% НДС. Вся реклама обязательно маркируется в соответствии с ФЗ «О рекламе». Прайс-лист действителен с 1.01.2025 г.



У каждого ребенка проявления аллергии могут быть разными. Но при любом подозрении на это нарушение важно как можно скорее обратиться к врачу. Отсутствие правильного лечения может стать причиной серьезных осложнений.



НАТИВНЫЕ ФОРМАТЫ - НЕСТАНДАРТ

СПЕЦПРОЕКТ

Формат позволяет использовать различные механики для вовлечения аудитории в коммуникацию с брендом, подробно рассказать о преимуществах и отстроиться от конкурентов, значительно повысить узнаваемость, создать положительный имидж компании. Наша креативная команда сможет подготовить индивидуальный спецпроект исходя из задач, стоящих перед рекламной кампанией

Все цены указаны в рублях и без учёта 20% НДС. Вся реклама обязательно маркируется в соответствии с ФЗ «О рекламе». Прайс-лист действителен с 1.01.2025 г.


Бифистим®

ПРОБИОТИК-ГИД

Каждой маме хочется, чтобы малыш был здоров, чаще улыбался, много играл самостоятельно и радовал родственников своими опережающими стандарты развития. Но счастье родительства часто омрачают проблемы с пищеварением у малыша.

Узнайте, как бороться с проблемами животиков у детей в нашем гиде!

0-2 года 2-7 лет




ПРИЗНАКИ НАРУШЕНИЯ КИШЕЧНОЙ МИКРОФЛОРЫ

Кожные высыпания
Жидкий стул
Вздутие живота
Частые и обильные срыгивания
Задержка дефекации

Как помочь кишечнику малыша быстрее адаптироваться к новой среде и снизить уровень стресса и напряжения в семье? Поможет мамина забота и хороший пробиотик.


БИФИСТИМ® БЭБИ – ЕСТЕСТВЕННЫЙ ПРОБИОТИК ДЛЯ УМЕНЬШЕНИЯ ЧАСТОТЫ КОЛИК И ВОССТАНОВЛЕНИЯ МИКРОБИОТЫ КИШЕЧНИКА



Бифистим® Бэби

Бифидо- и лактобактерии в составе Бифистим® Бэби действуют уже с первого применения:

- Удобный прием в капаль 1 раз в день
- При любом типе вскармливания*
- Удобный флакон-капелька
- Не требует хранения в холодильнике
- Снижают частоту младенческих коликов
- Способствуют формированию здоровой микрофлоры*
- Уменьшают частоту, вызванного коликами плача при смене характера вскармливания*
- Поддерживают местный иммунитет и оказывают общеукрепляющее действие*



бэби ru

Пришлем кейсы по запросу

НАТИВНЫЕ ФОРМАТЫ - НЕСТАНДАРТ

АККАУНТ БРЕНДА

Дает возможность бренду общаться с пользователями baby.ru напрямую, тем самым повышая их лояльность и выявляя потребности аудитории. В собственном аккаунте бренда можно публиковать новости компании, фото и видео, комментировать посты пользователей и отвечать на их вопросы

Все цены указаны в рублях и без учёта 20% НДС. Вся реклама обязательно маркируется в соответствии с ФЗ «О рекламе». Прайс-лист действителен с 1.01.2025 г.

The screenshot shows the baby.ru forum interface. At the top, there is a search bar with the text 'Как быть счастливым родителем?' and the baby.ru logo. Navigation links include 'Прямой эфир', 'Вопросы и ответы', 'Сообщества', 'Найти подруг', 'Полезные статьи', 'Сервисы', and 'Развивашки'. The main content area features a post titled 'Детское питание «Спеленок»: продукция и отзывы мам с фото'. The post includes a share count of 2536 and a 'Поделиться' button. Below the title is a description: 'Детское питание «Спеленок» производится российской компанией «Сады Придонья» и за 12 лет существования завоевало сердца (и желудки, конечно!) маленьких потребителей и их мам. Продукция «Спеленок»'. A screenshot of the Spelenok website is shown, featuring a banner for 'САДЫ ПРИДОНЬЯ 20 лет' and the slogan 'Работаем для главных людей — наших потребителей'. Below the banner are images of various Spelenok products: 'Сок и напитки традиционные', 'Сок обогащенный', 'Напитки с травами', 'Морсы', 'Пюре', and 'Вода'. At the bottom of the page, there is a disclaimer: 'Технология производства питания для малышей «Спеленок» не допускает применения консервантов искусственного типа, любого вида красители и генно-модифицированных продуктов.' On the right side of the page, there are two promotional banners: 'Консультация педиатра' and 'Как усыновить ребенка?' with a 'Читать' button. At the bottom right, there is a section titled 'Узнавай и участвуй' with the text 'Клубы на Бэби.ру — это кладезь полезной информации' and a small image of a family.

Узнавай и участвуй

Клубы на Бэби.ру — это кладезь полезной информации



Адаптация к детскому саду

Реклама ООО Алкой-Фарм

ПОСТ В TG-КАНАЛЕ

Канал Baby.ru в Telegram входит в ТОП-10 самых популярных каналов в категории «Родители». Пост может анонсировать лонч нового продукта, новость или спецпроект на baby.ru. Пост размещается на 2 недели, 2 часа в топе

Все цены указаны в рублях и без учёта 20% НДС. Вся реклама обязательно маркируется в соответствии с ФЗ «О рекламе». Прайс-лист действителен с 1.01.2025 г.

Baby.ru
19 517 подписчиков

Закрепленное сообщение
Педиатр baby.ru отвечает на ваши вопросы! Мамочки, любите во

Baby.ru
00:02 5 17:46

технологии
Обеспечивают долговечность и защиту

безопасность
Проверенные и гипоаллергенные материалы

тренды
Классный дизайн и сочетаемость с одеждой SELA

комфорт
Знаем потребности ребенка и делаем удобно

Одеть ребёнка с головы до ног в одном месте не так сложно, как вам кажется! У SELA сегодня начинаются продажи обуви для детей: теперь не нужно выбирать между удобным и модным. Коллекция обуви SELA предназначена для мальчиков и девочек от 2 до 14 лет.

Ребёнок с удовольствием будет носить эти лоферы, туфли и кроссовочки, ведь они изготовлены с учётом последних трендов. Мам порадуют качественные материалы и продуманные детали, отвечающие за долговечность и безопасность обуви.

Подробнее читайте в нашей статье:
<https://www.baby.ru/lib/udobla-i-stil-paa-kolleksia-detsoko-obuv-ot-sela-2625149604/>

9:41
Baby.ru
19 517 подписчиков

Закрепленное сообщение
Педиатр baby.ru отвечает на ваши в...

Малышу снятся кошмары

В возрасте 3–12 лет многие дети сталкиваются с кошмарными сновидениями. Чем более нестабильная обстановка в семье и школе, чем больше проблем в общении со сверстниками, тем больше вероятность того, что подсознание отреагирует, создавая страшные сны. Чтобы понять, нужно ли обращаться к врачу, необходимо отследить

ТАРГЕТИНГИ И НАЦЕНКИ

ТАРГЕТИНГ

ГЕО Москва, СПб

ГЕО Регионы

Пользовательский

(возраст пользователей, детей,
положение пользователя
(планирование, беременность))

Сезонник с сентября по декабрь

НАЦЕНКА

20%

30%

30%

20%

СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ

adv@digitalmedia.ru